Presseaussendung

ALPLA Werke Alwin Lehner GmbH & Co KG

**Bio-basierter Kunststoff als Schlüsselthema der Branche**

ALPLA präsentiert im Rahmen der „PET Passion Week“ Flaschen der neuesten PEF Generation

*Hard, 20. Oktober 2015 – Von 9. bis 12. November 2015 ist die „PET Passion Week“ in Nürnberg internationaler Treffpunkt der Verpackungsindustrie. ALPLA wird dort als weltweit führender Spezialist für Verpackungslösungen* *auf der Sonderschau „PETarena“ Kunststoff-Flaschen aus dem bio-basierten Kunststoff PEF vorstellen.*

„Zahlreiche Gespräche mit Kunden und Anfragen von Branchenexperten haben in den vergangenen Monaten deutlich gemacht, dass bio-basierte Kunststoffe aktuell ein – wenn nicht das – Zukunftsthema der Verpackungsindustrie sind“, sagt ALPLA CEO Günther Lehner. „Daher stellen wir unsere Erfahrungen mit PEF ins Zentrum unserer Teilnahme bei der PET Passion Week.“

ALPLA präsentiert in der PETarena Flaschenmuster der aktuellsten PEF-Generation und lädt Branchenexperten sowie Kunden und Lieferanten zu persönlichen Gesprächen über die Eigenschaften und Verarbeitung des innovativen Werkstoffs. Zu finden sind die Exponate und Vertreter von ALPLA in der PETarena an der sogenannten Packaging Wall.

**PEF: Kunststoff der nächsten Generation**

„Nachhaltigkeit und die Verwendung von Rohstoffen aus nachwachsenden Ressourcen gehören für ALPLA als Spezialist für Verpackungslösungen zu den wichtigsten Grundlagen für die nächsten Generationen“, unterstreicht ALPLA CEO Günther Lehner. Seit 2013 beteiligt sich das Unternehmen neben Coca-Cola und Danone an einer Entwicklungsplattform von Avantium für den bio-basierten Kunststoff PEF. Als Technologieführer bringt ALPLA seine jahrzehntelange Erfahrung in der Verarbeitung von Kunststoffen in die Weiterentwicklung von PEF ein.

**Überzeugende Eigenschaften**

PEF (Polyethylenfuranat) wird zu hundert Prozent aus pflanzlichen Rohmaterialien hergestellt. Die YXY-Prozesstechnologie zur Herstellung des Materials stammt vom niederländischen Unternehmen Avantium. Forschungsarbeiten haben gezeigt, dass PEF-Flaschen in vielerlei Hinsicht anderen Kunststoff-Flaschen überlegen sind. Der Kunststoff verfügt über ausgezeichnete Eigenschaften, so ist beispielsweise die Gasbarriere für Sauerstoff zehn Mal höher als jene von PET. Das zu hundert Prozent bio-basierte und vollständig recyclingfähige Polymer gilt als Verpackungsmaterial der Zukunft, insbesondere für Nahrungsmittel und Getränke.

**Weiterführende Informationen:** [**www.alpla.com**](http://www.alpla.com)**,** [**www.avantium.com**](http://www.avantium.com)

**Über ALPLA:**

ALPLA gehört zu den führenden Unternehmen im Bereich Verpackungslösungen und steht weltweit für Kunststoffverpackungen höchster Qualität. Rund 16.000 Mitarbeiter produzieren an 154 Standorten in 40 Ländern Qualitätsverpackungen für Marken der Nahrungsmittel-, Getränke-, Kosmetik- und Reinigungsindustrie. 2015 feiert ALPLA das 60-jährige Firmenjubiläum.

**Factbox: Infos zur PET Passion Week (PETnology & PETarena)**

Die PET Passion Week findet von 9. bis 12. November 2015 in Nürnberg statt. Sie vereint den Kongress PETnology und die Sonderschau PETarena zu einer internationalen Netzwerk-Plattform für PET-Verpackungslösungen. Bei der PETnology tauschen sich Branchenexperten und Unternehmen in Vorträgen und Workshops zu aktuellen und zukünftigen Herausforderungen der Verpackungsindustrie aus. In der Sonderschau PETarena, welche parallel zur internationalen Getränkefachmesse BrauBeviale abgehalten wird, präsentieren Firmen ihr Angebots- und Leistungsspektrum entlang der gesamten PET-Wertschöpfungskette.

ALPLA stellt an der sogenannten Packaging Wall in der PETarena Flaschenmuster der neuesten PEF-Generation aus. Vertreter des Unternehmens freuen sich auf einen intensiven Austausch mit Interessierten.

Am 9. November 2015 um 14:45 Uhr hält Nathan Kemeling, Director Business Development YXY bei Avantium, eine interaktive Session zum Thema „PEF: Opportunities for a novel 100% biobased polyester“. (Saal Seoul, NCC Ost)

PETnology-Konferenz: 9. und 10. November 2015

PETarena: 10. bis 12. November 2015

Ort: Nürnberg Convention Center Ost, Deutschland

[www.petpassionweek.com](http://www.petpassionweek.com)

**Bildtexte:**

TransparentPEFbottle\_YXY.jpg: ALPLA präsentiert im Rahmen der PET Passion Week in Nürnberg bei der Sonderschau PETarena Flaschenmuster der aktuellsten PEF-Generation.

Copyright: Avantium. Angabe des Bildnachweises ist verpflichtend.

**Rückfragehinweis für die Redaktionen:**

ALPLA, Dominic Fiel (Corporate Marketing & Brand Manager), Telefon 0043/5574/602-119, Mail dominic.fiel@alpla.com

Pzwei. Pressearbeit, Alexandra Dittrich, Telefon 0043/664/3939353, Mail alexandra.dittrich@pzwei.at